

LES VAINS EFFORTS DU SÉNÉGAL

Le Sénégal ne cesse de dégringoler dans le classement Doing Business. Le pays a perdu 32 places depuis sa 146^e position sur 175 pays en 2007 jusqu'à sa 178^e sur 189 pays dans le dernier rapport. Le président Macky Sall s'est plaint que le classement 2014 n'ait pas pris en compte les mesures du troisième trimestre 2013, telle que la suppression de l'autorisation de transaction, l'amélioration de la protection des investisseurs par l'adoption de décrets révisant le Code de procédure civile, ou encore la facilitation du transfert de propriété¹. Ces réformes de nature à plaire à la Banque Mondiale sont favorables à l'accaparement des terres au Sénégal, où déjà plusieurs grands investissements ont été mis en œuvre ces dernières années.

RÉFORMES DOING BUSINESS AU SÉNÉGAL

Le gouvernement du Sénégal prend à cœur son classement Doing Business et fait des efforts pour améliorer sa note², ainsi qu'en témoigne le relevé de « bonnes réformes » par la Banque telles que :

- ✓ En 2014 le Sénégal a réduit l'impôt sur le transfert de propriété foncière de 15 à 10%
- ✓ En 2009 le Sénégal a introduit des délais limites au Cadastre et à la Direction des Impôts et Domaines pour faciliter le transfert de propriété. Ces mesures ont réduit le temps nécessaire pour obtenir des titres de propriété.

LA BANQUE MONDIALE IMPOSE ACTIVEMENT LE NÉOLIBÉRALISME AU SÉNÉGAL

Depuis la fin des années 1980 la Banque Mondiale influence les politiques publiques sénégalaises avec comme principal cheval de bataille « Moins d'Etat, Mieux d'Etat », au détriment du niveau de vie des ménages dont la proportion structurellement pauvre est passée de 39% des ménages en 1994 à 60% en 2010³. Le classement *Doing Business* mis en place depuis 2007 pousse davantage le retrait de l'action publique et sociale, la libéralisation de l'économie, l'ouverture de l'économie et la facilitation du commerce. Ce dernier domaine a très tôt fait l'objet d'analyses et de conseils par l'équipe de la Banque spécialisée dans le climat des affaires⁴. Le commerce est ainsi le point fort du Sénégal qui, malgré un classement *Doing Business* relativement bas au niveau global, reste positionné 3^e de la région Afrique Sub-Saharienne en 2014 pour la catégorie « commerce transfrontalier » (80^e au niveau mondial, devant l'Inde et la Russie)⁵. La Banque Mondiale récompense ainsi les efforts du pays dans la « dématérialisation des procédures »⁶ du commerce transfrontalier et la baisse des droits de douanes pour les investisseurs.

PROGRAMMES AGRICOLES DE LA BANQUE MONDIALE ET ACCAPAREMENT DES TERRES AU SÉNÉGAL

Faisant la promotion de l'agrobusiness au détriment de l'exploitation familiale, la Banque Mondiale a initié au Sénégal d'importants projets tels que le Programme de Développement des Marchés Agricoles du Sénégal (PDMAS), visant essentiellement à stimuler l'investissement et le partenariat public-privé pour l'innovation à vocation commerciale dans le secteur agricole. En 2014, année internationale de l'agriculture familiale, la Banque a lancé au Sénégal le projet PDIDAS (Programme de Développement Intégré et Durable de l'Agriculture au Sénégal) avec un financement

de 80 millions de dollars, afin de promouvoir l'agrobusiness sur 10,000 hectares dans les zones du lac de Guiers et du Ngalam. Ceci intervient alors que les grandes acquisitions de terre s'intensifient dans la Vallée du fleuve Sénégal. De 2000 à 2011, au moins 657,753 hectares ont été attribués à 17 sociétés au Sénégal. Ce chiffre représente 16.45% des terres cultivables du pays⁷. Un des derniers projets en date, du conglomérat international Senhuile-Sénéthanol, a acquis 20,000 hectares pour des cultures d'export aux dépens des 9,000 éleveurs et agriculteurs qui dépendent de ces terres pour leur survie⁸.



RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 Diouf Saliou, *Doing Business: Macky Sall désapprouve le classement du Sénégal*, Jeune Afrique, 4 novembre 2013.
- 2 *Classement Doing Business (les performances du Sénégal)*, Conseil Présidentiel de l'Investissement, http://www.cpi-senegal.com/sites/default/files/docs_focus/classement_doing_business_senegal.pdf (consulté 1er Mars 2014).
- 3 Diallo Fatoumata L., Hamani Ounteni Moussa, *Tendances de la pauvreté au Sénégal entre 1994 et 2001 : une approche multidimensionnelle basée sur les ensembles flous*, CRES, UCAD, 2010. Fall Abdou S. (dir); *Les dynamiques de la pauvreté au Sénégal, Pauvreté chronique, pauvreté transitoire et vulnérabilités*, Policy Brief LARTES National Studies, 2010. http://www.chronicpoverty.org/uploads/publication_files/Pauvret%C3%A9%20chronique%20Senegal.pdf (consulté 1er Mars 2014).
- 4 Diagne Ibrahima, *Developing a single window to facilitate trade in Senegal*, Investment Practice n°59835, World Bank Investment Climate Advisory Service, 2010 <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/10502/598350Brief01p158300BoSenegalnote11.pdf?sequence=1> (consulté 2 mars 2014).
- 5 Banque Mondiale, *Classements Doing Business*. <http://français.doingbusiness.org/rankings> (consulté 2 mars 2014).
- 6 Sow Bouba, *Commerce extérieur: La dématérialisation des procédures expliquée aux utilisateurs du système*, Le Soleil, 9 décembre 2013.
- 7 Diop Ndeye M., Diaw Mamoudoun, Diallo Chérif H., Kanoute Amadou C. (dir), *Accaparement des terres en Afrique de l'ouest, Exporter ou Nourrir les populations : impact sur les consommateurs ruraux*, CICODEV Afrique, 2011. http://www.hubrural.org/IMG/pdf/accaparement_des_terres_rapport_diokoul_1sur2.pdf (consulté 3 mars 2014).
- 8 Word Jettie, *Sacrifier notre futur: Comment le projet Senhuile-Sénéthanol menace l'environnement et détruit les communautés locales*, Oakland Institute, 2014. <http://www.oaklandinstitute.org/land-deals-africa-senegal> (consulté 5 mars 2014).

Cette fiche a été préparée par Mohamed Kanoute et Alice Martin-Prével.

Photo: Des paysans cultivent les parcelles familiales autour de la réserve de Ndiel. © Enda Pronat



The Oakland Institute

The Oakland Institute
PO Box 18978
Oakland, CA 94619 • USA
www.oaklandinstitute.org • info@oaklandinstitute.org



L'Institut panafricain pour la Citoyenneté, les Consommateurs et le Développement / The Pan African Institute for Consumer Citizenship and Development, BP 29198. Dakar-Yoff • Senegal
cicodevafrica@cicodev.org • www.cicodev.org